



Alicia Villodres Patterns Barcelona

Welcome to the Jungle
Cómo crear un proyecto de la nada
y no morir en el intento

Cap. 1

Tienes una idea

Dale mil vueltas a tu idea
La fuerza del valor añadido
Investiga la competencia y diferénciate
Testéalo primero
Estás seguro al 100%... ¿Sí? ¡Adelante!



Cap. 2

La marca eres tú

Tu marca es de lo más personal
No hagas nada que tú no harías
Explica tu marca en un minuto
Hazla visible y comprensible para los demás
El que no entiende no compra



Cap. 3

El envoltorio lo es todo

Empieza por tu web
El contenido lo es todo
Prepara un buen kit de lanzamiento
Invierte en publicidad online
Apúntate a un bombardeo



Cap. 4

El fantasma de la prospección

Que no te tiemble el pulso
No tengas miedo a mostrar tu trabajo
Las herramientas de la prospección
La creación de una buena base de datos no se hizo en un día
Un producto internacional y fácil de vender *around de world*
Desenpolva los idiomas que llevas dentro, los vas a necesitar
Mucho vel, poco complal



LA LLAMADA TELEFÓNICA

¡El sudor frío!
EL EMAIL
¿Llegará?
LA WEB
¿La ve alguien?
WHATSAP
¿Te molesta?
PIPE DRIVE
¡Síguelo, síguelo!

Cap. 5

El precio importa

El precio representa el valor de tu producto
Tu tiempo es oro, no lo regales
Dime en qué sector te mueves y te diré cuanto vale
Cultiva el amor por lo que haces





Alicia Villodres Patterns Barcelona

¡Gracias!